

kt skylife 2023년 2분기 실적발표

Investor Relations | 2023.08.04.

kt skylife

유의사항

본 자료는 (주)케이티스카이라이프의 2023년 2분기 외부감사인 검토 전 추정재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로, 향후 변경될 수도 있음을 알려드립니다.

따라서 (주)케이티스카이라이프는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적 자료의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한 본 자료에 서술된 내용이 (주)케이티스카이라이프의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. (주)케이티스카이라이프는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항이 있으시면, (주)케이티스카이라이프 전략투자팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

Tel : 82-2-2003-3268

Fax : 82-2-2003-3299

Contents

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

Contents

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

01 Financial Highlights – 스카이라이프 손익 (스카이라이프 별도)

'23년 2분기 별도 영업수익 1,810억원 (YoY 3.5% ↑), 영업이익 188억원 (YoY 11.2% ↑), EBITDA 322억원 (YoY 2.1% ↑)

- **영업수익** : 모바일 및 인터넷 가입자의 순증세가 계속되며 통신서비스 매출이 성장 견인
- **영업이익** : 모바일 및 인터넷 가입자 증가에 따른 망사용료는 상승했으나, 가입자 모집 효율화 및 수익성 강화 영업 활동 영향으로 증가
- **EBITDA** : 전년대비 상승세가 지속되면서 매출 대비 18% 수준의 준수한 현금창출력 유지

재무현황 요약 (별도 기준)

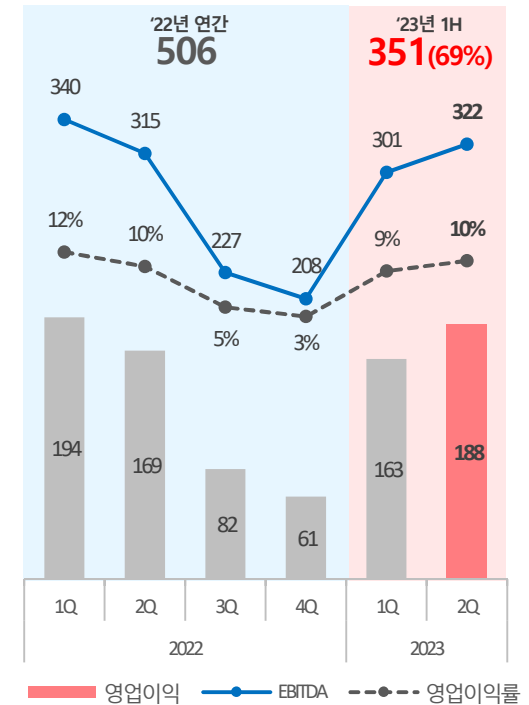
(* K-IFRS 별도, 단위: 억원)

구분	FY 2022					FY 2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	YoY	QoQ	합계
영업수익	1,682	1,749	1,795	1,824	7,049	1,787	1,810	3.5%	1.3%	3,597
영업비용	1,488	1,579	1,713	1,763	6,543	1,624	1,622	2.7%	-0.1%	3,246
영업이익	194	169	82	61	506	163	188	11.2%	15.5%	351
Margin	12%	10%	5%	3%	7%	9%	10%	7.5%	14.0%	10%
당기순익	345	120	60	-181	343	273	141	17.1%	-48.6%	414
Margin	20%	7%	3%	-10%	5%	15%	8%	13.1%	-49.3%	12%
EBITDA	340	315	227	208	1,090	301	322	2.1%	6.9%	623
Margin	20%	18%	13%	11%	15%	17%	18%	-1.3%	5.5%	17%

※ EBITDA: 회계기준 조정으로 사용권자산상각비 제외 (동일한 비교를 위해 2022년부터 반영)

영업이익&EBITDA (별도 기준)

(* K-IFRS 별도, 단위: 억원)



01 Financial Highlights – 전체 손익 (스카이라이프+HCN+스카이TV 연결)

'23년 2분기 연결 영업수익 2,613억원 (YoY 2.8% ↑), 영업이익 193억원 (YoY -17.2% ↓), EBITDA 584억원 (YoY 10.3% ↑)

- **영업수익** : 모바일 및 인터넷 가입자의 순증세가 증가하며 분기 최대 통신서비스 매출 달성, 광고 매출이 상승하며 전체 매출 증가
- **영업이익** : skyTV 오리지널 드라마 투자 증가에 따른 무형자산 상각비의 증가, 망사용료 상승과 IFRS 효과로 인한 모집비용이 증가
- **EBITDA** : 연결 EBITDA는 매출 대비 22% 수준으로 당분기 584억원을 달성하며 창사 이래 분기 최대의 현금창출력 확보



재무현황 요약 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)

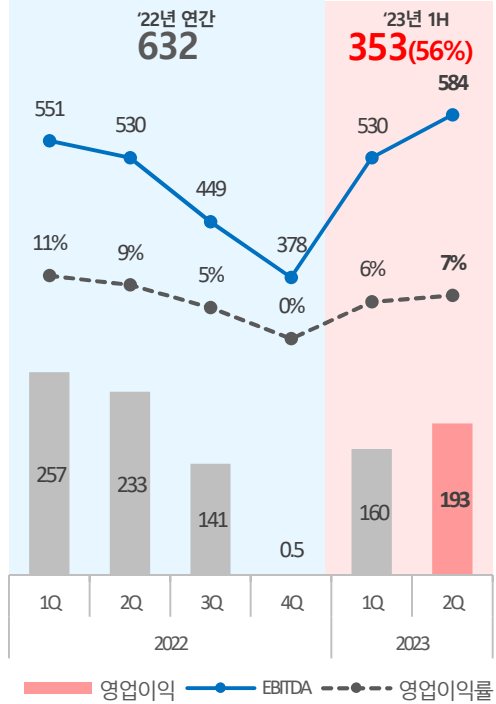
구분	FY 2022					FY 2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	YoY	QoQ	합계
영업수익	2,408	2,542	2,681	2,711	10,342	2,548	2,613	2.8%	2.5%	5,161
영업비용	2,151	2,309	2,539	2,711	9,710	2,388	2,420	4.8%	1.3%	4,808
영업이익	257	233	141	0.5	632	160	193	-17.2%	20.5%	353
Margin	11%	9%	5%	0%	6%	6%	7%	-19.4%	17.5%	7%
당기순익	188	166	99	-222	231	68	177	6.4%	160.5%	244
Margin	8%	7%	4%	-8%	2%	3%	7%	3.5%	154.0%	5%
EBITDA	551	530	449	378	1,908	530	584	10.3%	10.3%	1,114
Margin	23%	21%	17%	14%	18%	21%	22%	7.3%	7.6%	22%

※ EBITDA: 회계기준 조정으로 사용권자산상각비 제외 (동일한 비교를 위해 2022년부터 반영)



영업이익&EBITDA (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



01 Financial Highlights – 플랫폼 부문 (스카이라이프+HCN 연결)

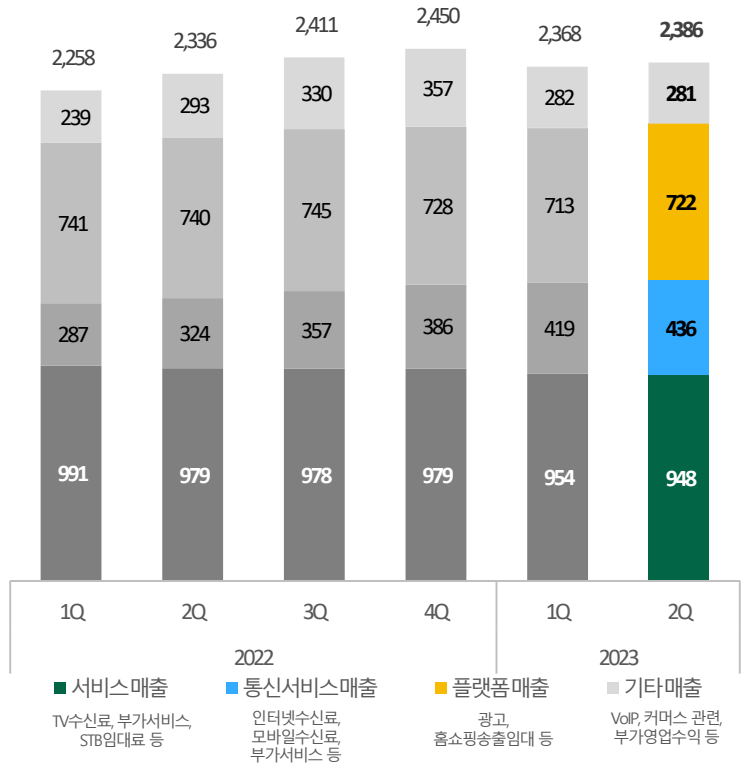
'23년 2분기 플랫폼 부문 영업수익 2,386억원 (YoY 2.2% ↑), 가입자 587만명 (YoY 0.5% ↑, QoQ 0.4% ↓)

- **영업수익**: 모바일 및 인터넷 가입자 증가로 통신서비스 매출 증가, 송출대행 사업이 안정되며 매출 상승에 긍정적 영향
- **가입자**: 모바일 가입자 순증세 둔화, 지속적인 GTS 가입자의 순감에도 본사·디지털 경로 가입자 확대 노력 등 효율성 위주 가입자 영입이 본격화되면서 전체 가입자 유지



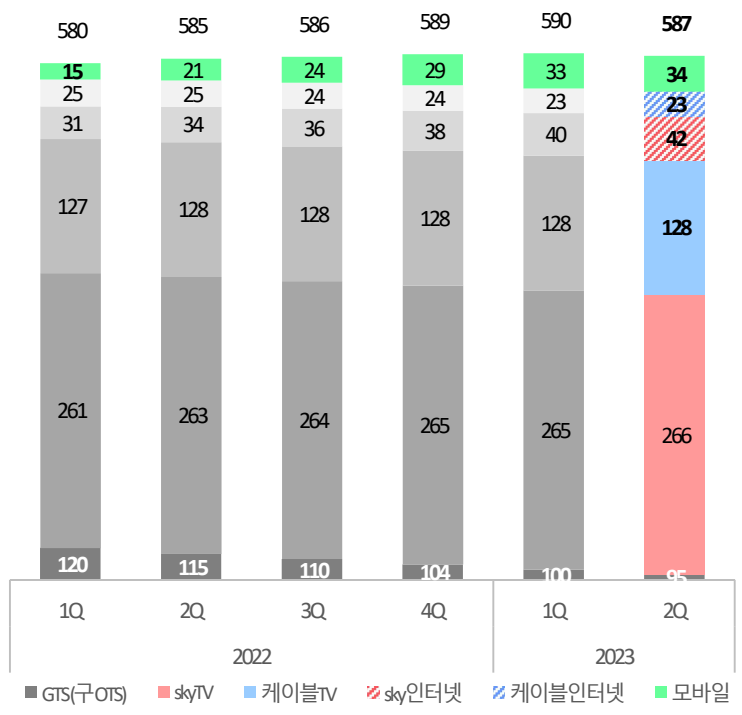
영업수익 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



전체가입자 (skylife + HCN)

(* 단위: 만명)

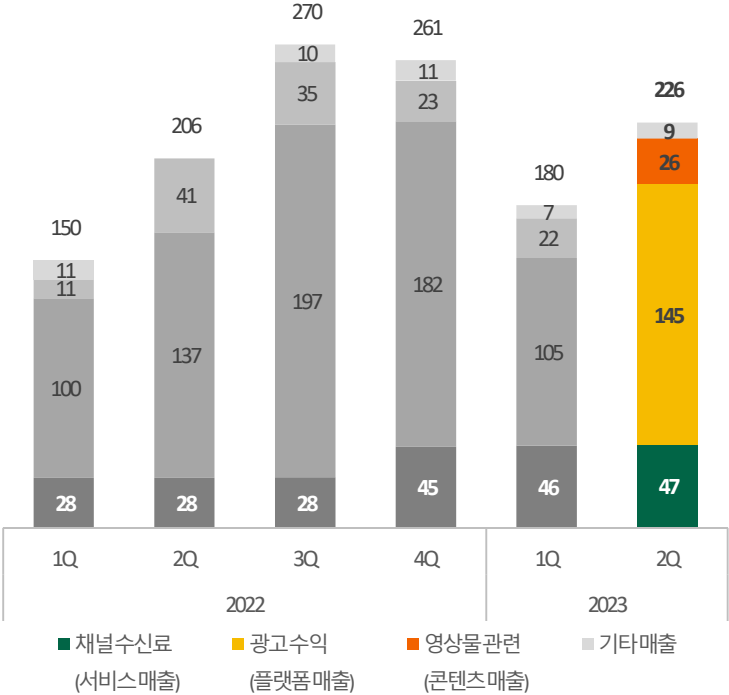


01 Financial Highlights – 콘텐츠 부문 (스카이라이프TV 연결)

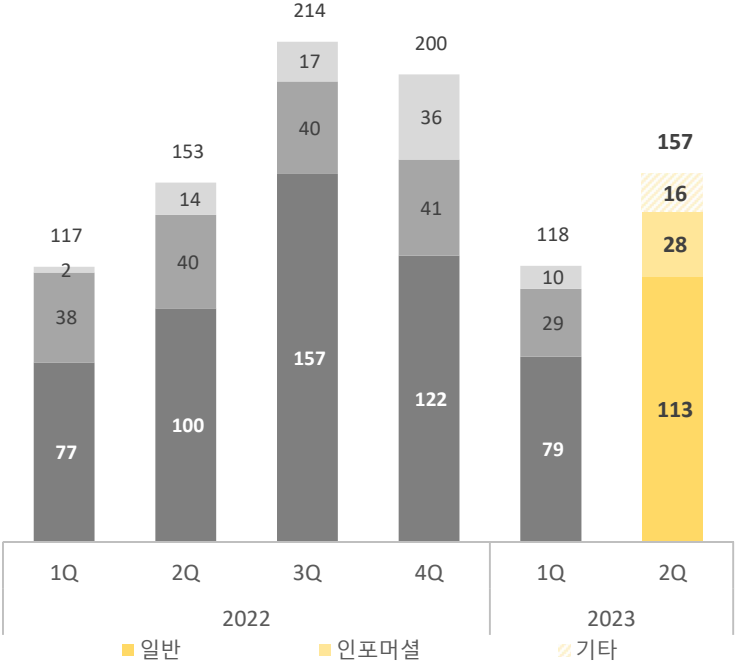
'23년 2분기 스카이라이프TV 부문 영업수익 226억원 (YoY 9.7% ↑), 광고수익 157억원 (YoY 2.3% ↑)

- **영업수익** : 미디어지니 합병(11월) 영향으로 채널수신료 상승, 오리지널 예능 관련 IP를 판매한 영상물 수익 반영
- **광고수익** : 경기 침체에 따른 방송광고시장 축소 지속 및 주요 방송사의 광고매출 역성장에도 스카이라이프TV는 YoY 2.3% 상승

콘텐츠 부문 영업수익 (연결 기준)
(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



광고수익의 성장 (별도 기준)
(* 단위: 억원)



01 Financial Highlights – 영업비용 (플랫폼 & 콘텐츠 부문)

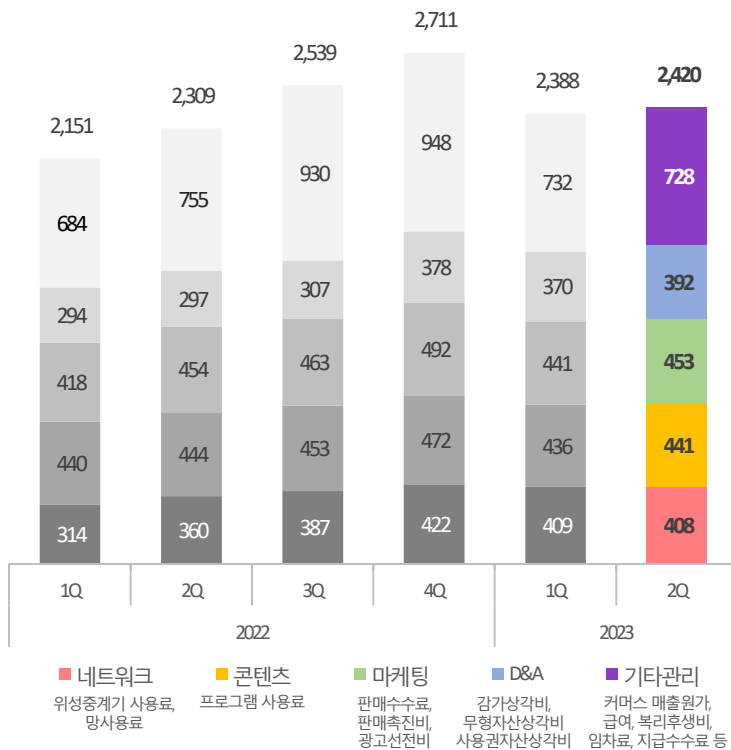
'23년 2분기 영업비용 2,420억원 (YoY 4.8% ↑), CAPEX 408억원 (YoY 72.7% ↑)

- **영업비용** : 가입자 모집 효율화 정책으로 IFRS 효과가 반영되며 마케팅 비용이 소폭 상승, 콘텐츠 관련 투자가 상승하며 상각비 증가
- **CAPEX** : 스카이라이프TV의 드라마 초방권 투자가 증가하며 방송프로그램 관련 투자비 확대



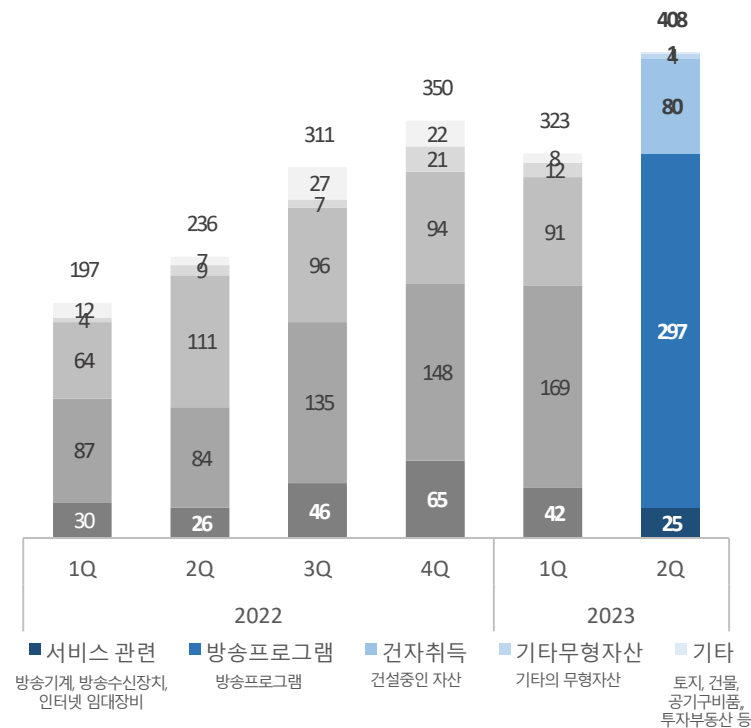
영업비용 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



CAPEX (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



Contents

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

02 Business Highlights – 플랫폼 부문(가입자)

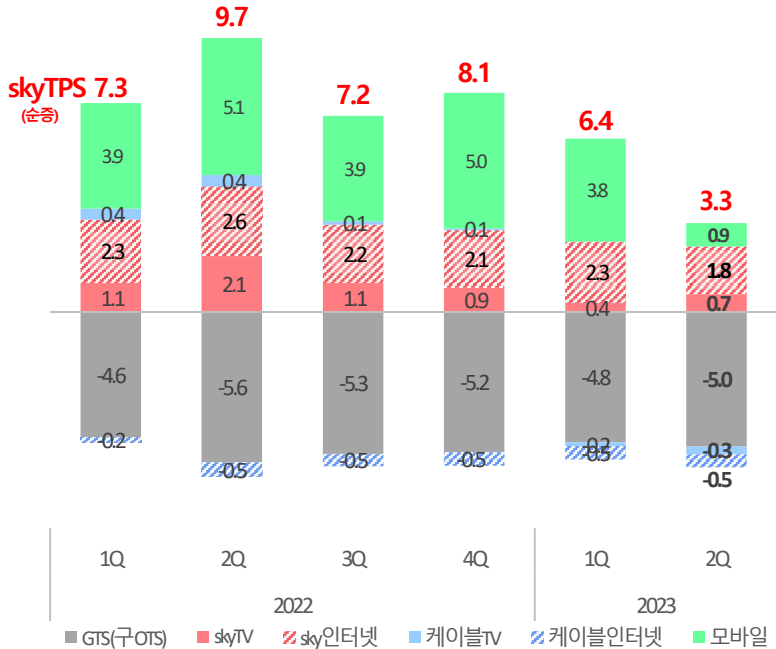
skyTPS(skyTV, 인터넷, 모바일) 가입자 상승세 지속, 수익성 위주의 가입자 모집 본격화

- **분기별 비교** : skyTPS 가입자는 33만명 순증하며 상품 경쟁력 확인, 가입자 모집비용 효율화, MVNO 시장 경쟁이 격화되며 전분기 대비 모바일 순증세 감소
- **HCN 경로 인터넷** : HCN향 인터넷 신규 가입자 중 sky인터넷 판매 비율이 50% 이상 유지, HCN향 sky인터넷 중 95% 케이블TV 결합



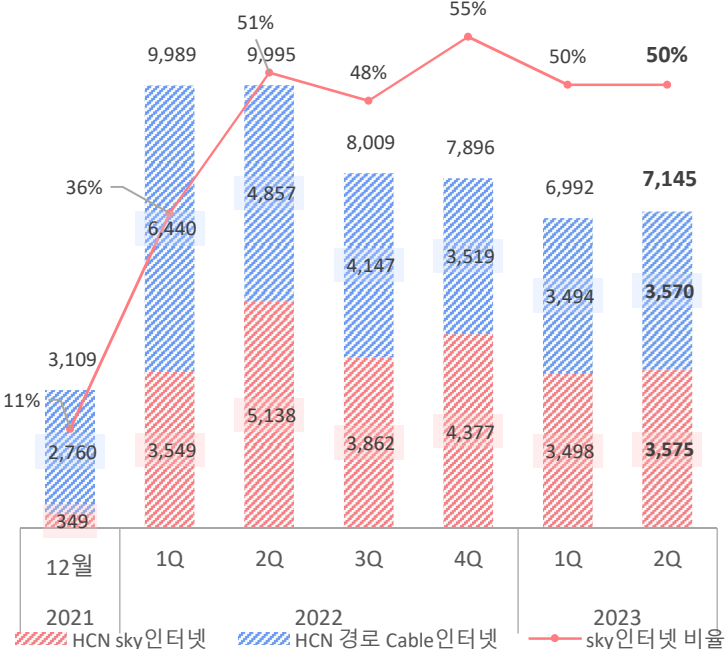
분기별 순증 가입자 비교

(* 단위:만명)



HCN 경로 인터넷 현황

(* 단위:명)



02 Business Highlights – 콘텐츠 부문(ENA)

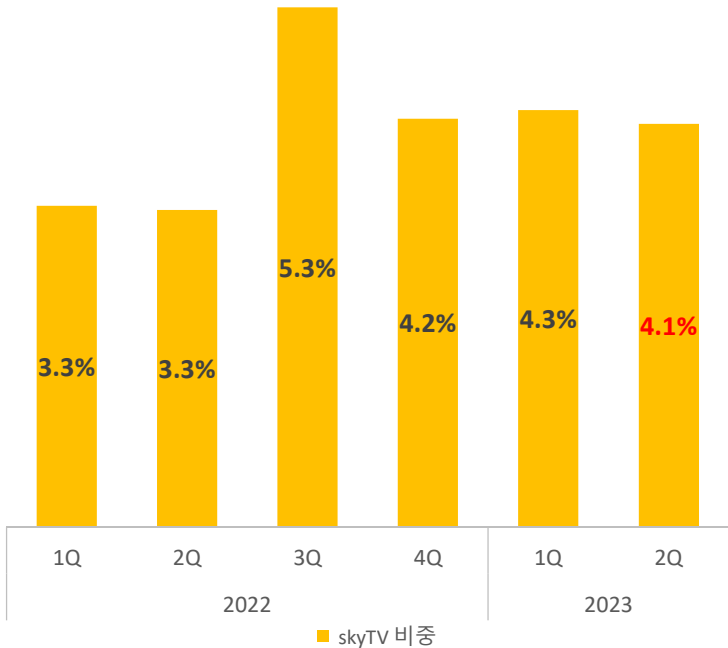
유료방송 광고 시장 침체에도 불구하고, 콘텐츠 투자를 지속하며 ENA 채널 가치 상승

- 유료방송 광고 시장의 침체에도 불구하고, 스카이라이프TV 광고 매출은 전년동기 대비 성장하며 광고시장 M/S는 안정적인 4%대 안착
- 2분기 중 행복배틀(수도권2049 평균 0.599%), 마당이있는집(수도권2049 평균 0.665%)과 같이 꾸준한 드라마 방영으로 ENA 채널 시청률 순위 22.6월 대비 12단계 상승, 7월 방영중인 남남은 우영우 이후 최고 시청률 달성(수도권2049 평균 0.688%)



skyTV 유료방송 광고매출 M/S 현황

(* 단위: %)

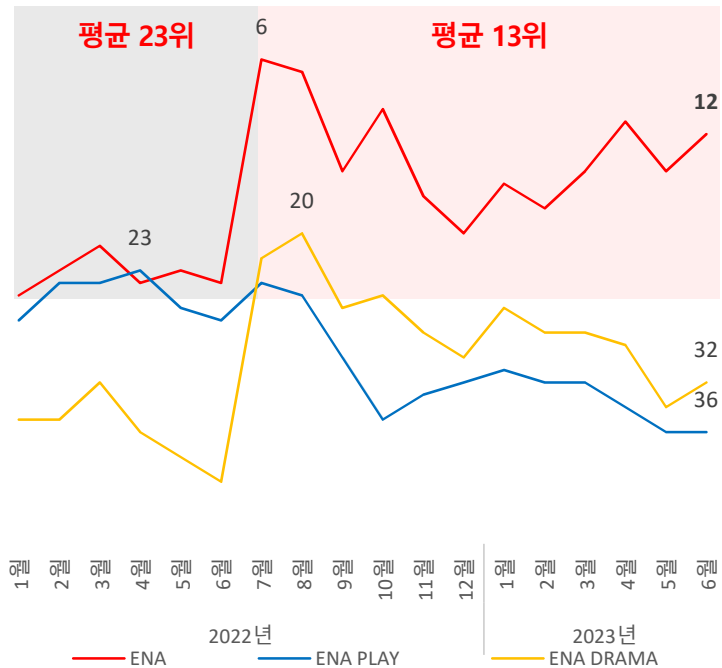


※ '22년 3분기는 '이상한 변호사 우영우' 효과가 반영



ENA계열 채널 시청률 순위

(* 단위: 개인2049 채널 시청률 순위)



03 Business Highlights – 콘텐츠 라인업 (2023 하반기)

오리지널 예능 : 스카이라이프TV 제작 / ENA 방영



- ▶ PD: 남규홍
- ▶ 출연진: 데프콘, 송해나, 이이경
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 데이팅 버라이어티
- ▶ 방영시점: 정기편성



- ▶ PD: 신재호
- ▶ 출연진: 김성주, 김희철, 김동현
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 밀리터리 서바이벌
- ▶ 방영시점: 2023



- ▶ PD: 남규홍
- ▶ 출연진: 데프콘, 경리, 조현아
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 데이팅 버라이어티
- ▶ 방영시점: 2023.07



- ▶ PD: 이승윤
- ▶ 출연진: 류준열
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 다큐멘터리
- ▶ 방영시점: 2023.08



- ▶ PD: 케빈정
- ▶ 출연진: 김준현, 김지민, 알베르토 등
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 드라마 토크쇼
- ▶ 방영시점: 2023.07

오리지널 드라마: 스튜디오지니 제작 / ENA 방영



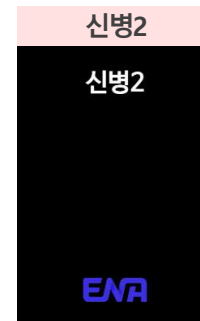
- ▶ 감독: 이민우
- ▶ 극본: 민선애
- ▶ 출연진: 전해진, 최수영
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 방영시점: 2023.07



- ▶ 감독: 한철수, 김용민
- ▶ 극본: 권민수
- ▶ 출연진: 나인우, 김지은, 권율 등
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 방영시점: 2023.07



- ▶ 감독: 박우영
- ▶ 극본: 김제영
- ▶ 출연진: 윤계상, 박성훈, 유나 등
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 방영시점: 2023.09



- ▶ 감독: 민진기
- ▶ 극본: 장빠쭈
- ▶ 출연진: 김지석, 김민호 등
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 방영시점: 2023.08

※ 위 정보와 방영 시점은 변동될 수 있습니다.

Contents

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

Appendix – 손익계산서(연결)

(* K-IFRS 연결, 단위 : 백만원)

구분	FY 2022					FY 2023				
	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1	Q2	YoY	QoQ	연간
매출	240,809	254,209	268,080	271,138	1,034,236	254,788	261,284	2.8%	2.5%	516,072
서비스 매출	101,958	100,703	100,664	102,385	405,710	100,046	99,434	-1.3%	-0.6%	199,480
통신서비스 매출	28,686	32,393	35,699	38,595	135,373	41,862	43,573	34.5%	4.1%	85,435
플랫폼 매출	84,088	87,706	94,264	91,046	357,104	81,763	86,740	-1.1%	6.1%	168,503
콘텐츠 매출	1,070	4,140	3,481	2,253	10,943	2,217	2,563	-38.1%	15.6%	4,780
기타 매출	25,008	29,267	33,971	36,860	125,106	28,900	28,974	-1.0%	0.3%	57,874
비용	215,064	230,945	253,940	271,091	971,040	238,797	242,018	4.8%	1.3%	480,815
중계기사용료	12,552	12,552	12,552	12,552	50,208	12,552	12,552	0.0%	0.0%	25,104
망사용료	18,867	23,410	26,126	29,642	98,045	28,324	28,210	20.5%	-0.4%	56,533
프로그램사용료	44,005	44,405	45,272	47,187	180,869	43,610	44,057	-0.8%	1.0%	87,667
마케팅비	41,849	45,368	46,260	49,195	182,672	44,090	45,258	-0.2%	2.6%	89,348
상각비	29,378	29,721	30,734	37,755	127,586	36,982	39,178	31.8%	5.9%	76,161
기타관리비	68,413	75,490	92,996	94,761	331,660	73,239	72,762	-3.6%	-0.7%	146,002
EBITDA	55,123	52,984	44,873	37,802	190,782	52,973	58,445	10.3%	10.3%	111,418
(EBITDA margin)	22.9%	20.8%	16.7%	13.9%	18.4%	20.8%	22.4%	7.3%	7.6%	21.6%
영업이익	25,746	23,264	14,139	47	63,196	15,991	19,267	-17.2%	20.5%	35,257
(영업이익율)	10.7%	9.2%	5.3%	0.0%	6.1%	6.3%	7.4%	-19.4%	17.5%	6.8%
영업외수익	828	853	601	1,950	4,232	834	2,620	207.2%	214.1%	3,454
영업외비용	1,259	2,031	2,386	29,360	35,036	2,465	1,724	-15.1%	-30.1%	4,189
금융수익	1,453	1,605	2,239	2,226	7,523	1,393	1,967	22.5%	41.2%	3,359
금융비용	1,173	1,309	1,358	1,898	5,739	1,912	1,528	16.7%	-20.1%	3,440
지분법적용투자손익	-534	343	475	-1,030	-746	-1,158	419	22.1%	흑자전환	-739
법인세차감전순이익	25,061	22,724	13,711	-28,065	33,431	12,682	21,021	-7.5%	65.8%	33,703
법인세	6,243	6,129	3,830	-5,856	10,345	5,906	3,369	-45.0%	-42.9%	9,275
당기순이익	18,818	16,595	9,881	-22,209	23,086	6,776	17,652	6.4%	160.5%	24,428

Appendix – 재무상태표(연결)

(* K-IFRS 연결, 단위 : 백만원)

구분	FY 2022				FY 2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	YoY	QoQ
자산	1,284,397	1,306,147	1,322,777	1,361,298	1,307,738	1,323,920	1.4%	1.2%
유동자산	422,665	427,305	414,884	406,459	377,480	392,944	-8.0%	4.1%
현금성자산	196,631	195,409	162,032	145,134	133,232	147,183	-24.7%	10.5%
비유동자산	861,732	878,842	907,892	954,839	930,258	930,976	5.9%	0.1%
유형자산	271,850	261,490	259,021	258,338	252,333	245,453	-6.1%	-2.7%
무형자산	458,888	458,685	469,620	489,823	490,421	500,589	9.1%	2.1%
부채	473,078	472,062	474,001	503,764	462,530	442,893	-6.2%	-4.2%
유동부채	256,583	249,437	240,071	274,731	230,711	213,778	-14.3%	-7.3%
차입금	100,000	100,000	65,000	45,700	27,000	20,000	-80.0%	-25.9%
비유동부채	216,495	222,625	233,929	229,033	231,819	229,115	2.9%	-1.2%
차입금	149,661	149,698	149,733	149,768	149,787	149,815	0.1%	0.0%
자본	811,319	834,085	848,776	857,534	845,208	881,026	5.6%	4.2%
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	0.0%	0.0%
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	0.0%	0.0%
이익잉여금	516,780	538,642	551,839	534,019	524,221	543,659	0.9%	3.7%

Appendix – 손익계산서(스카이라이프 별도)

(* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

구분	FY 2022					FY 2023				
	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1	Q2	YoY	QoQ	연간
매출	168,173	174,878	179,499	182,377	704,927	178,679	181,007	3.5%	1.3%	359,687
서비스 매출	74,987	74,261	74,254	73,736	297,238	72,620	72,035	-3.0%	-0.8%	144,655
통신서비스 매출	20,533	24,216	27,248	30,320	102,317	34,101	35,902	48.3%	5.3%	70,002
플랫폼 매출	54,071	53,892	54,988	54,217	217,167	51,838	52,784	-2.1%	1.8%	104,622
기타 매출	18,582	22,509	23,010	24,104	88,205	20,120	20,287	-9.9%	0.8%	40,407
비용	148,780	157,948	171,332	176,267	654,327	162,375	162,176	2.7%	-0.1%	324,552
중계기사용료	12,552	12,552	12,552	12,552	50,208	12,552	12,552	0.0%	0.0%	25,104
망사용료	15,493	19,267	21,604	24,310	80,673	25,471	24,309	26.2%	-4.6%	49,780
프로그램사용료	33,770	33,696	34,231	35,160	136,856	33,722	33,491	-0.6%	-0.7%	67,213
마케팅 비용	34,402	37,145	37,637	39,456	148,641	36,394	37,990	2.3%	4.4%	74,384
설치수수료	8,440	9,911	9,087	8,938	36,375	7,745	8,534	-13.9%	10.2%	16,278
광고판촉비	4,171	5,327	5,528	6,619	21,644	4,410	5,452	2.3%	23.6%	9,861
판매수수료	21,792	21,907	23,023	23,899	90,622	24,239	24,004	9.6%	-1.0%	48,244
상각비용	14,640	14,596	14,526	14,651	58,412	13,821	13,367	-8.4%	-3.3%	27,188
감가상각비	13,275	13,132	12,893	12,697	51,996	12,040	11,665	-11.2%	-3.1%	23,706
무형자산상각비	763	857	866	990	3,477	1,022	1,005	17.2%	-1.7%	2,027
사용권자산상각비	601	607	767	964	2,939	759	697	14.8%	-8.1%	1,456
기타관리비용	37,923	40,693	50,782	50,139	179,537	40,415	40,467	-0.6%	0.1%	80,883
용역비	8,288	8,672	8,589	9,183	34,732	8,085	7,975	-8.0%	-1.4%	16,060
지급수수료	3,916	3,760	12,419	4,975	25,070	4,066	3,953	5.1%	-2.8%	8,018
광고매출원가	2,994	2,876	2,571	2,771	11,211	2,000	2,193	-23.7%	9.6%	4,193
기타관리비	22,726	25,384	27,203	33,211	108,524	26,264	26,347	3.8%	0.3%	52,611
EBITDA	34,033	31,526	22,693	20,761	109,012	30,125	32,198	2.1%	6.9%	62,323
(EBITDA margin)	20.2%	18.0%	12.6%	11.4%	15.5%	16.9%	17.8%	-1.3%	5.5%	17.3%
영업이익	19,393	16,930	8,167	6,110	50,600	16,304	18,831	11.2%	15.5%	35,135
(영업이익률)	11.5%	9.7%	4.5%	3.4%	7.2%	9.1%	10.4%	7.5%	14.0%	9.8%
영업외수익	20,824	755	535	1,003	23,117	17,003	688	-8.9%	-96.0%	17,691
영업외비용	1,023	1,681	804	24,774	28,281	2,128	1,549	-7.8%	-27.2%	3,678
금융수익	1,001	1,189	1,612	1,560	5,363	788	1,345	13.1%	70.6%	2,134
금융비용	1,137	1,152	1,380	1,477	5,146	1,444	1,192	3.5%	-17.4%	2,636
법인세차감전순이익	39,058	16,042	8,131	-17,578	45,653	30,524	18,123	13.0%	-40.6%	48,647
법인세비용	4,593	4,044	2,142	546	11,326	3,194	4,073	0.7%	27.5%	7,267
당기순이익	34,465	11,998	5,989	-18,124	34,327	27,330	14,050	17.1%	-48.6%	41,380

Appendix – 재무상태표(스카이라이프 별도)

(* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

구분	FY 2022				FY 2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
자산	1,174,023	1,176,326	1,160,924	1,160,021	1,132,510	1,132,565	-3.7%	0.0%
유동자산	301,649	300,695	270,311	273,681	261,988	240,577	-20.0%	-8.2%
현금성자산	117,747	136,053	100,850	97,287	76,039	69,706	-48.8%	-8.3%
비유동자산	872,375	875,631	890,612	886,340	870,521	891,988	1.9%	2.5%
유형자산	179,995	178,205	176,541	175,164	171,570	167,402	-6.1%	-2.4%
무형자산	48,546	45,820	45,516	48,788	48,081	47,258	3.1%	-1.7%
부채	377,233	363,758	339,441	357,641	320,797	308,224	-15.3%	-3.9%
유동부채	208,984	194,799	158,247	178,779	144,249	130,313	-33.1%	-9.7%
차입금	100,000	100,000	50,000	40,000	20,000	20,000	-80%	0%
비유동부채	168,249	168,959	181,194	178,861	176,548	177,911	5.3%	0.8%
차입금	149,661	149,698	149,733	149,768	149,787	149,815	0.1%	0.0%
자본	796,790	812,568	821,483	802,380	811,712	824,341	1.4%	1.6%
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	0%	0%
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	0%	0%
이익잉여금	517,540	533,317	542,136	526,192	535,522	550,515	3.2%	2.8%
부채비율	47.3%	44.8%	41.3%	44.6%	39.5%	37.4%	-16.5%	-5.4%
순현금	-131,913	-113,645	-98,882	-92,482	-93,748	-100,108	-11.9%	6.8%

Appendix – 가입자 실적

(단위 : 명)

구분			FY 2021	FY 2022					FY 2023			
			연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	연간	
스카이 라이프	유지	방송	방송 전체	3,844,751	3,809,787	3,775,567	3,735,456	3,692,850	3,692,850	3,648,609	3,606,295	3,606,295
			skyTV	2,596,920	2,607,733	2,628,490	2,639,270	2,648,349	2,648,349	2,651,893	2,658,615	2,658,615
			GTS (구 OTS)	1,247,831	1,202,054	1,147,077	1,096,186	1,044,501	1,044,501	996,716	947,680	947,680
			신규	312,600	72,771	87,192	77,778	75,409	313,150	67,285	121,246	188,531
			해지	508,219	108,294	122,057	119,566	118,264	468,181	111,966	195,213	307,179
			-해지율	3.2%	2.8%	3.2%	3.2%	3.2%	3.1%	3.1%	5.4%	2.1%
			UHD	1,561,578	1,571,860	1,640,452	1,679,378	1,712,760	1,712,760	1,740,922	1,770,752	1,770,752
			-UHD 비중	40.6%	41.3%	43.4%	45.0%	46.4%	46.4%	47.7%	49.1%	49.1%
		SKY 인터넷	287,772	311,260	336,979	358,637	379,946	379,946	402,557	420,149	420,149	
		모바일	115,443	154,614	205,407	244,467	294,759	294,759	332,909	341,638	341,638	
	전 체	4,247,966	4,275,661	4,317,953	4,338,560	4,367,555	4,367,555	4,384,075	4,368,082	4,368,082		
	순증	방송	-192,530	-34,964	-34,220	-40,111	-42,606	-151,901	-44,241	-42,314	-86,555	
		인터넷	92,995	23,488	25,719	21,658	21,309	92,174	22,611	17,592	40,203	
모바일		112,834	39,171	50,793	39,060	50,292	179,316	38,150	8,729	46,879		
합 계		13,299	27,695	42,292	20,607	28,995	119,589	16,520	-15,993	527		

구분			FY 2021	FY 2022					FY 2023			
			연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	연간	
HCN	유지	방송	케이블TV 전체	1,269,971	1,273,978	1,278,293	1,279,519	1,280,116	1,280,116	1,278,412	1,275,513	1,275,513
			신규	34,764	31,004	31,799	28,974	24,560	116,337	20,248	19,715	39,963
			해지	36,704	26,997	27,484	27,748	23,963	106,192	21,952	22,101	44,053
		케이블 인터넷	256,441	254,454	249,157	244,575	239,558	239,558	234,975	230,201	230,201	
		전 체	1,526,412	1,528,432	1,527,450	1,524,094	1,519,674	1,519,674	1,513,387	1,505,714	1,505,714	

kt skylife